**Regulamin konkursu
Konkurs fotograficzny „A gdyby tak ze świata zniknęły koty”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu fotograficznego „**A gdyby tak ze świata zniknęły koty**” (zwany dalej: „Regulaminem”) określa ogólne zasady uczestnictwa w konkursie fotograficznym „**A gdyby tak ze świata zniknęły koty**” (zwany dalej: „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego (zwane dalej: „Organizatorem”) z siedzibą w Krakowie, przy ulicy Michałowskiego 9/2.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem  Konkursu jest promocja książek Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego.
5. Tematem Konkursu są zdjęcia kotów.

6. Konkurs trwa od 08.02.2021 r. do 17.02.2021 r. ma trzy etapy:

I etap – nadsyłanie zgłoszeń do Konkursu – 08.02.2021 – 15.02.2021
II etap – ocena nadesłanych zdjęć przez jury –16.02.2021
III etap – ogłoszenie wyników Konkursu na facebooku Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego https://www.facebook.com/Wydawnictwo.UJ/ – 17 lutego 2021 o godzinie 12:00

7. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie osoby pełnoletnie.
8. Uczestnicy Konkursu posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

9. W konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby posiadające adres korespondencyjny w Polsce
10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy (oraz ich rodziny) Uniwersytetu Jagiellońskiego zatrudnieni w Wydawnictwie Uniwersytetu Jagiellońskiego. Pod pojęciem rodziny rozumiemy wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
11. Konkurs zostanie ogłoszony na fanpage’u Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego na Facebooku: <https://www.facebook.com/Wydawnictwo.UJ/>, na facebooku marki Bo.wiem <https://www.facebook.com/bo.wiem.wuj>, na stronie www.bowiem.wuj.pl oraz na stronie www.wuj.pl.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnik zgłasza się do udziału w Konkursie poprzez przesłanie zdjęć w dniach od 08.02.2021 r. do 15.02.2021 na adres e-mailowy Konkursu: facebook@wuj.pl.

2. Przyjmowanie zgłoszeń następuje tylko i wyłącznie drogą elektroniczną.
3. W Konkursie mogą wziąć udział **wyłącznie prace autorskie, wykonane samodzielnie przez Uczestnika.**
4. Uczestnik może zgłosić maksymalnie pięć zdjęć.

5. **Suma przesłanych zdjęć nie może przekroczyć 15 MB.**6. Każdy nadesłany plik ze zdjęciem powinien być opisany imieniem i nazwiskiem autora oraz tytułem fotografii.

7. Po przyjęciu zgłoszenia przez Organizatora, uczestnik nie ma możliwości zmiany nadesłanych zdjęć.
8. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie i we własnym zakresie.
9. W każdym momencie trwania Konkursu uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez pisemne poinformowanie Organizatora o swojej decyzji.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
11. Uczestnik zgłaszający udział w Konkursie oświadcza jednocześnie, iż:

- jest autorem nadesłanych zdjęć
- posiada nieograniczone prawa autorskie majątkowe oraz osobiste do przesyłanych zdjęć
- przesyłając zdjęcie nie narusza praw osób trzecich
- zwalnia Organizatora ze wszelkich roszczeń wynikających z naruszenia praw osób trzecich przez Uczestnika.

12. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
13. Uczestnik z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przekazuje na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, pokreślonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn.zm.), co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:
a. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym

b. rozpowszechnianie w sieci internetowej

c. swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora.
14.  Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Fotografii na każdym odrębnym polu eksploatacji.
15. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
16. Organizator zastrzega sobie dyskwalifikację Uczestnika, którego zgłoszenie zawiera treści o których mowa w pkt.16 powyżej lub godzące w dobre imię Uniwersytetu Jagiellońskiego.
17. Uczestnik Konkursu oświadcza, że dysponuje zgodą osób przedstawionych na zdjęciach na wykorzystanie ich wizerunku, a odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób przedstawionych na zdjęciach ponosi Uczestnik.
18. Prace nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności informacyjno-promocyjnej. Nadsyłając pracę na Konkurs autor pracy, zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na zamieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska autora pracy.
19. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie Konkursu, nie będą brały udziału w Konkursie.

III. JURY

1.Organizator do oceny nadesłanych zdjęć powołuje Jury Konkursu (zwane dalej: Jury).

2 Kryteria oceny prac:
a. estetyka (kompozycja, ostrość, kolorystyka)
b. ujęcie tematu (ciekawe, oryginalne uchwycenie tematu)

c. kreatywność

3. Członkowie Jury spotykają się wspólnie, by wybrać zwycięskie zdjęcie oraz trzy wyróżnienia.

4. Jury ocenia wartość estetyczną oraz warsztatową nadesłanych zgłoszeń.

5. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny i nie podlega odwołaniu.

IV. WYKORZYSTYWANIE NADESŁANYCH ZDJĘĆ

1. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu, udziela Organizatorowi licencji na wykorzystywanie nadesłanych prac, w tym w szczególności na wykorzystywania zdjęć przez Organizatora w celach promocyjnych, w tym publikacji ich na witrynach w mediach społecznościowych Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego.

V. NAGRODY

1. Organizator przyznaje następuje nagrody: Nagroda Główna oraz trzy Wyróżnienia – nagrody rzeczowe. Nagroda główna: 5 książek z serii z Żurawiem, Wyróżnienie – 1 książka z serii z Żurawiem, wydane przez Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. Wartość nagród głównych oraz wyróżnień będących nagrodami rzeczowymi nie przekracza 500 zł.
3. O przyznaniu nagrody autorzy prac zostaną poinformowani drogą elektroniczną 17.02.2021.

4. Nagrody zostaną wysłane autorom zwycięskich prac kurierem.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.

6. Uczestnik nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie informowania autorów prac, które nie zostały nagrodzone.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac w Internecie, jako formy promocji autora. Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł zaprezentować wybrane prace w przyszłych publikacjach elektronicznych. W związku z publikacją elektroniczną nie jest przewidziane jakiekolwiek wynagrodzenie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009, Nr 201 poz. 1540 ze zm.).
12. Wszelkie informacje na temat Konkursu udziela Koordynator: Monika Tatka (monika.tatka@wuj.pl).

13. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu we własnym zakresie.
14. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy polskiego prawa.
15. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail) będą przetworzone wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniu nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawienie, oraz żądanie usunięcia tych danych. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
16. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych w zakresie niezbędnym na potrzeby Konkursu.