

**Regulamin konkursu na opracowanie graficzne
logo nowej marki wydawniczej „Bo.wiem”**

§ I

Organizator Konkursu

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie graficzne nowej marki wydawniczej Bo.wiem – dalej jako „Konkurs”.
2. Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński - Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, ul. Michałowskiego 9/2, 31-126 Kraków, zwany dalej Organizatorem.

§ II

Cel i termin Konkursu

1. Celem Konkursu jest opracowanie znaku graficznego tworzącego logo nowej marki wydawniczej Bo.wiem, który będzie wykorzystywany w szczególności do celów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7 września 2020 r., a kończy w dniu 15 października 2020 r. (jest to dzień ogłoszenia wyników Konkursu).
3. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać **od 7 września 2020 r. do 30 września 2020 r., do godz. 23:59.**
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.

§ III

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu pracy konkursowej, w tym opracowaniu znaku graficznego przedstawiającego logo nowej marki wydawniczej Bo.wiem – dalej jako ”Logo”.
2. Logo będzie stanowić element nowej marki wydawniczej Bo.wiem. Na Logo ma składać się hasło „Bo.wiem” oraz symbol graficzny korespondujący z hasłem – obydwie powinny zostać przygotowane zgodnie z ideą projektu opisaną poniżej.

3. Marka Bo.wiem ma objąć literaturę popularnonaukową, faktu, beletrystykę i publikacje wspomnieniowe. Chcemy skierować ją do czytelnika poszukującego pogłębionych reportaży, przystępnych książek popularnonaukowych, mądrych poradników i nieoczywistych literackich podróży. Prezentowane w niej książki podejmować będą istotne dziś problemy społeczne, przyczynią się **do popularyzacji nauki** i dostarczą ambitnej rozrywki na wysokim poziomie. Logotyp marki Bo.wiem powinien więc kojarzyć się z dobrą literaturą, być symbolem wysokiej jakości proponowanych treści. Zależy nam na logotypie nowoczesnym, ale przyjaznym dla czytelnika, lekkim i praktycznym. Projekt logotypu nie musi korespondować z obecnie używanym logotypem Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego.
4. Na projekt logo ma składać się słowo Bo.wiem oraz symbol graficzny korespondujący z tą nazwą. Istotna jest rola kropki, która wprowadza wieloznaczność – jest to nie tylko słowo „bowlm” (jako spójnik przyłączający zdanie wyjaśniające przekazaną wcześniej informację), lecz dwa słowa – bo wiem (wiem, bo czytam dobre książki z tej serii). Logo powinno mieć pełną wersję (symbol oraz nazwę) oraz wariantywną w postaci samego symbolu identyfikującego projekt bez konieczności użycia nazwy. Oczekujemy propozycji logo w wariantach kolorystycznych oraz achromatycznych. Dopuszczalna jest wersja logo przy użyciu dużych i małych liter w całości nazwy.
5. Wraz z Logo Uczestnik przekazuje Organizatorowi opis symboliki zaproponowanego znaku.
6. Logo powinno godnie reprezentować projekt i dobrze prezentować się u boku znaku towarowego Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Logo nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Logo nie może naruszać dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
7. Praca konkursowa spełnia następujące wymagania:
 - a. zawiera Logo w wersji kolorowej i achromatycznej,
 - b. znak graficzny Logo ma rozmiary: 64x64 px oraz 1200x1200 px przy rozdzielczości 300 dpi do druku i 96 dpi do wykorzystania w Internecie – każdy projekt zaprezentowany w formacie JPEG oraz PDF z opisem użytych fontów ogólnodostępnych i kolorów (CMYK, RGB),
 - c. pliki mają format wektorowy EPS oraz AI oraz jako bitmapa w formacie TIFF (CMYK, rozdzielczość 300 dpi),
 - d. tekst zamieniony na krzywe wraz z opisem użytego fontu ogólnodostępnego,

- e. zawiera przedstawienia trzech przykładów wykorzystania znaku graficznego Logo - na ciemnym i jasnym tle, stronie internetowej, ulotce, przedmiocie fizycznym: cukierku, torbie, długopisie, w formacie umożliwiającym edycję.
8. Pracę konkursową w formie plików w wersji elektronicznej spełniającą wymagania, o których mowa w ust. 1 powyżej należy przekazać Organizatorowi w myśl §V.

§ IV

Warunki uczestnictwa

1. Aby zostać Uczestnikiem należy spełnić następujące warunki:
 - a. zgłosić swoje uczestnictwo w terminie określonym w §II ust. 3 Regulaminu z wykorzystaniem karty zgłoszeniowej stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „Zgłoszenie”),
 - b. spełnić wymagania, o których mowa w Regulaminie,
 - c. zaakceptować Regulamin,
 - d. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem i dostarczyć Organizatorowi pracę konkursową wraz ze Zgłoszeniem.
2. Uczestnikiem Konkursu mogą być jedynie pełnoletnie osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.
3. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia pracy przez zespół, należy wskazać jego reprezentanta do kontaktów na wszystkich etapach Konkursu, włącznie z wyłonieniem zwycięzcy, z którym zostanie podpisana umowa, o której mowa w § VIII niniejszego regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 5 prac konkursowych na Konkurs.
5. Uczestnik zgłaszając Logo, deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym Logo oraz, że Logo jest dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
6. Jeśli praca konkursowa obejmuje elementy prawnie chronione, to Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie.
7. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z utworów wykorzystanych w pracy konkursowej, w tym z Logo, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie odrębnych licencji i zgód.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej, w tym w Logo.

Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty.

9. Uczestnik, którego praca konkursowa zwycięży w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym Logo na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej prawa majątkowe autorskie, autorskie prawa zależne do tego projektu oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach Konkursu, o ile egzemplarze te przyjmą postać materialną. Uczestnik biorąc udział w Konkursie zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy przenoszącej prawa do pracy konkursowej, w tym do Logo, w razie gdyby jego praca konkursowa zwyciężyła w Konkursie.
10. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których prace konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

§ V

Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres e-mailowy: **facebook@wuj.pl** wraz z czytelnie wypełnioną Kartą Zgłoszeniową (skan podpisanego Załącznika nr 1 Regulaminu Konkursu) w tytule wiadomości wpisując: Logo marki wydawniczej Bo.wiem.
2. Niepodpisane dokumenty, o których mowa w powyższym ustępie, nie mogą być uznane za zgłoszenie do Konkursu.
3. Ostateczny termin przyjmowania prac upływa z dniem 30 września 2020 .r. o godz. 23:59 (decyduje data wpływu e-maila).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu e-maila, za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie, lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa powyżej, nie będą podlegały ocenie.

§ VI

Ocena prac

1. Prace spełniające wymogi określone w Regulaminie oceniane będą według poniższych kryteriów:
 - czytelność i funkcjonalność (0-10 pkt),

- łatwość wdrożenia (0 - 5 pkt),
- walory graficzne i wartości promocyjne (0 - 5pkt),
- oryginalność projektu (0 - 5 pkt),

Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 25 pkt.

2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą osoby reprezentujące Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Do zadań Komisji Konkursowej należy również ocena prawidłowości Zgłoszeń udziału w Konkursie.
5. Z posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy, w szczególności w sytuacji, gdy nadesłane prace nie będą spełniać oczekiwań Organizatora określonych w § III.

§ VII

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 15 października 2020 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.wuj.pl
3. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z wybranymi autorami przesłanych ofert. Organizator nie jest zobowiązany informować pozostałych Uczestników o wynikach Konkursu ponad ogłoszenie, o którym mowa w powyższym ustępie. Ze zwycięzcą konkursu Organizator skontaktuje się drogą mailową lub telefoniczną.
4. Zwycięskie Logo zostanie wykorzystane przez Organizatora po zawarciu umowy określonej w § VIII.

§ VIII

Nagroda oraz umowa ze Zwycięzcą Konkursu

1. Uczestnik, którego praca konkursowa zwyciężyła w Konkursie, zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym w szczególności do Logo na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe, autorskie prawa zależne do Logo. W tym celu zawrze z Organizatorem stosowną umowę przenoszącą prawa.
2. Uczestnikowi, którego praca zwycięży w Konkursie zostanie przyznana nagroda w wysokości 2500 zł netto. Nagroda zostanie wypłacona po potrąceniu podatku dochodowego zgodnie z

obowiązującymi przepisami, pod warunkiem zawarcia umowy przenoszącej prawa, o której mowa w ust. 1 powyżej.

3. Uczestnikowi, którego praca konkursowa, w tym Logo, zwyciężyła w Konkursie, nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z nich na każdym odrębnym polu eksploatacji.
4. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
5. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonej pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, w tym do Logo wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej, w tym Logo - wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym Logo - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w tym Logo, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja pracy konkursowej, w tym Logo, na stronach internetowych, nadawanie pracy konkursowej, w tym Logo, przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje pracy konkursowej, w tym Logo, umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych pracy konkursowej, w tym Logo, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Logo lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Logo i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - d) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
 - e) modyfikowanie pracy konkursowej, w tym Logo, w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - f) prawo modyfikowania pracy konkursowej, w tym Logo, lub jego części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości pracy konkursowej, w tym Logo, lub ich pojedynczych elementów;

- g) prawo do swobodnego używania i korzystania z pracy konkursowej, w tym Logo, oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo, oraz ich pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.

6. Uczestnik, którego praca konkursowa, w tym Logo zwycięży w Konkursie może informować o zdobyciu nagrody dla celów marketingowych i promocyjnych własnej działalności, nie naruszając przy tym dobrego imienia Organizatora. Użycie znaków towarowych Organizatora wymaga uzyskania zgody Organizatora.

IX

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Gołębia 24, 30-007 Kraków, pokój nr 31. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w Karcie Zgłoszeniowej przetwarzane będą:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników - w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu** (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;
 - b. w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w

- Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.
 6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiego Logo i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
 7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
 8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane te w dalszym ciągu będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcami Konkursu.
 9. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
 10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
 11. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

X

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub odwołania Konkursu. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. poprzez opublikowanie informacji m.in. na stronie internetowej www.wuj.pl.

2. Organizator może odwołać konkurs jeśli nie wpłynęły żadne prace konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku, kiedy dojdzie do zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.
3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres e-mail: promocja@wuj.pl lub na adres do korespondencji: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, ul. Michałowskiego 9/2, Kraków.

**KARTA ZGŁOSZENIOWA DO KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU LOGO
NOWEJ MARKI WYDAWNICZEJ „Bo.wiem”**

1. Dane uczestnika Konkursu

Imię i nazwisko Uczestnika/Firma i forma działalności podmiotu:

.....

2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe

Miejscowość: Ulica:

Nr domu: Kod pocztowy:

Nr telefonu: Adres e-mail:

3. Oświadczenia

- a) Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na opracowanie znaku graficznego logo marki wydawniczej Bo.wiem.

.....

/miejscowość i data/ /podpis uczestnika

- b) Oświadczam, że praca konkursowa, w tym Logo, została stworzona samodzielnie, jest oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich, prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych.

Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej, w tym w Logo. W razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolnię Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i pokryję wszelkie szkody, które Organizator Konkursu poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich dotyczącymi zgłoszonej pracy konkursowej, w tym Logo.

.....

/miejscowość i data/ /podpis autora projektu uczestnika

- c) Oświadczam, iż w przypadku uznania zgłoszonej przeze mnie pracy konkursowej, w tym Logo, za najlepszą, zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora nieodpłatnie na podstawie odrębnej umowy, autorskich praw majątkowych do tej pracy konkursowej, w tym Logo, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w umowie i powołanej ustawie (Dz. U. 2019 poz. 1231 z późn. zm), autorskich praw zależnych do tego projektu oraz własności egzemplarza projektu, a także, że jestem świadomy, że przeniesienie tych praw jest warunkiem wydania nagrody.

.....

/miejsowość i data/ /podpis uczestnika/

- d) Oświadczam, iż wyrażam zgodę na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej, w tym Logo, dla celów i w zakresie związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu

.....

/miejsowość i data/ /podpis uczestnika/